Wir wollen Sie: einen ambitionierten E-Mail Marketing Manager (m/w/d) für eine zielgerichtete Ansprache unserer Kunden oder jene, die es noch werden wollen.

WOFÜR REMMERT STEHT:

- **Immer ein Gewinn –** ein attraktiver, abwechslungsreicher Arbeitsplatz mit anspruchsvollen Tätigkeiten in einem erfolgreichen mittelständischen Unternehmen
- **Der Spezialist –** für wirtschaftliche Lagertechnik und kreative Softwarelösungen, intelligente Materialflusskonzepte, individuelle Automatisierungs- und Intralogistiklösungen, herstellerunabhängig und modular gefertigte Komponenten
- **Einsatz wird belohnt –** Sie profitieren von einem leistungsorientierten Einkommen
- **Der Wohlfühlfaktor –** unser offenes und kooperatives Betriebsklima

WOFÜR WIR SIE BRAUCHEN:

- **Punktgenaues Arbeiten –** Zielgruppen identifizieren und unsere E-Mail Liste erweitern
- **Genau nach Plan –** E-Mail-Direktmarketing-Kampagnen entwerfen und umsetzen
- **Qualitätsbewusste Sorgfalt –** Unsere E-Mail-Templates mit Grafiken, Personalisierungen und erweiterten Funktionen weiterentwickeln
- **Das Ziel vor Augen –** Kampagnenperformance analysieren und Verbesserungen vorschlagen

WAS IHR PROFIL AUSZEICHNET:

- **Ihr Background –** BA-Abschluss in Marketing oder einem relevanten Fachgebiet. Berufserfahrung als E-Mail-Marketing-Manager/ Experte für Digitales Marketing und Kenntnisse in der Marketing-Automatisierungstechnologie
- **On Top –** Kenntnisse in SEO/SEM, praktische Erfahrung mit HTML und CMS und gute Projektmanagementfähigkeiten
- **Gelebter Anspruch –** Ihre ausgeprägte Neugier für Marketingtrends und Ihre Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit

AUSGEZEICHNET ALS TOP-ARBEITGEBER TOP JOB

MOTIVIERT? DANN FREUEN WIR UNS AUF IHRE BEWERBUNG MIT ANGABE IHRER GEHALTSVORSTELLUNG AN:

Pia Schwalbe | bewerbung@remmert.de | +49 (5732) 896 - 140
Bitte sende uns ausschließlich PDF-Dokumente.

remmert
we make material flow