

Du willst innovativen Unternehmen der Region deine Meinung sagen?

Dann werde **Junior Berater*in** und bring deine Ideen ins Unternehmen!

- Teste deine Fähigkeiten in den **MINT-Berufen**.
- Sei wie du bist und bring aktuelle Trends & Interessen im **Marketing** ein.
- Lerne das Unternehmen als potenziellen **Arbeitgeber** kennen.
- Werte deine Bewerbungsmappe mit einer **Teilnahmebescheinigung** auf.



Zeig dem Unternehmen Remmert was in dir steckt!



Technisches
Geschick



Social Media
Interesse



Kreative
Ideen



Teamgeist



Spaß

Im Team mit anderen Schüler*innen hast du jetzt die einmalige Chance etwas zu verändern und gleichzeitig die Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber kennenzulernen.

In der ersten Woche der Herbstferien berätst du die Remmert GmbH von Montag, den 11.10. bis Freitag, den 15.10.2021 beim Ausbildungsmarketing.

Du erkundest als die MINT-Ausbildungen zum **Konstruktionsmechaniker** und **Elektroniker für Betriebstechnik**.

Du bekommst einen Blick hinter die Kulissen bei Remmert und führst Interviews mit Auszubildenden und Mitarbeitern. Dabei lernst du die MINT-Berufe, Arbeitsabläufe und das Unternehmen kennen. Gemeinsam analysiert ihr das Azubimarketing von Remmert und stellt

anschließend Empfehlungen auf, wie diese beiden spannenden Berufe **Konstruktionsmechaniker** und **Elektroniker für Betriebstechnik** attraktiv für deine Generation dargestellt werden kann - über Innovationen im Unternehmen und über Beiträge in Social Media & Co.

Zum Abschluss überzeugst du die Geschäftsleitung von deinen Ideen und ergatterst vielleicht direkt auch einen **Praktikums- oder Ausbildungsplatz!**

Ort: hybrid: vor Ort im Unternehmen und online

Datum: Mo., 11.10. – Fr., 15.10.2021, jeweils voraussichtlich ca. 8:30 – 13:30 Uhr

Zielgruppe: ab 9. Klasse

Phase 1: Bestandsaufnahme

- Projektplanung, Erwartungen und Ziele des Unternehmens?
- Kennenlernen des Unternehmens, der Mitarbeiter und Azubis
- Praktische Aufgaben in den MINT-Berufen
- Fragebogen entwickeln und Mitarbeiter-Befragung online durchführen

Phase 2: Unternehmensberatung

- Alleinstellungsmerkmale kennenlernen – was zeichnet das Unternehmen aus?
- Handlungsempfehlungen aufstellen – was braucht das Unternehmen?

Phase 3: Kommunikation des neuen Alleinstellungsmerkmals

- Marketingkanäle identifizieren – werben in der Zeitung, TV, YouTube & Co.?
- Inhalte/Posts entwickeln (auf Basis der MINT-Berufe & Trends)
- Ergebnisse dem Unternehmen (z.B. Geschäftsführer) online vorstellen

INKLUSIVE WORKSHOPS:

➡ YouConvers - Mein Traumberuf!

➡ Wie halte ich einen Pitch (Präsentation)?

Weitere Infos zum Projekt findest du unter www.experiMINT.de

Projekt: „Schüler*innen als Unternehmensberater“

Ansprechpartner: Arno Widmann, widmann@experimint.de

Abgabefrist: 20.09.2021

Vorname + Name, Klasse: _____

Ich nehme **verbindlich** an dem Projekt teil. Bitte senden Sie mir die Anmeldeunterlagen an folgende E-Mailadresse:

Dieses Projekt wird gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Mit finanzieller Unterstützung durch:



Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Nordrhein-Westfalen

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen

